

Haustex-Star 2025



**Die besten
Fachgeschäfte
Konzepte
Marketing-Ideen
Events**

Gelungenes Konzept für erschwinglichen Schlafkomfort

Das Luzerner Unternehmen Betten Thaler feiert 2024 nicht nur sein 50-jähriges Bestehen, sondern erhält auch den Haustex Star 2025 für seine interessante Neugründung mit dem durchdachten Ladenkonzept „Betten Thaler Basic“. Das neue Geschäft spricht besonders preissensible Kunden an und bietet hochwertige Schlafprodukte zu fairen Preisen.



Mit der Neugründung hat Gregor Thaler sein Geschäftsmodell gestärkt.v

Das traditionsreiche Fachgeschäft Betten Thaler in Luzern feiert 2024 sein 50-jähriges Jubiläum mit der Eröffnung eines innovativen neuen Ladenformats: „Betten Thaler Basic“. Nach einem halben Jahrhundert im Dienst des guten Schlafs steht diese Expansion für die Anpassungsfähigkeit und den Unternehmergeist, den das familiengeführte Unternehmen seit seiner Gründung im Jahr 1974 immer wieder unter Beweis gestellt hat. Geschäftsführer Gregor Thaler hatte dabei ein klares Ziel vor Augen: Menschen auch mit kleinerem Budget den Zugang zu hochwertigen Schlafprodukten zu ermöglichen.

Der Erfolg ließ nicht lange auf sich warten. „Schon nach zwei Monaten zeigte sich, dass wir viele Neukunden gewinnen konnten und mit einigen Stammkunden neu ins Gespräch kamen, die sich für Gäste- und Jugendzimmer oder für ihr Ferien-Domizil eindeckten“,

erzählt Gregor Thaler. Das neue Konzept ist das Ergebnis einer Marktanalyse. „Wir sehen tiefgreifende Veränderungen im Einzelhandel, insbesondere im Segment der Bettenfachgeschäfte. Die steigende Popularität von Internetkäufen, oft von Produkten zweifelhafter Qualität, die zunehmende Preissensibilität vieler Konsumenten aufgrund gestiegener Lebenshaltungskosten und die sinkende Frequenz in den stationären Geschäften – all diese Faktoren haben uns dazu bewegt, zu handeln“, so Gregor Thaler.

„Es war uns wichtig, ein Format zu schaffen, das auch jungen Menschen, Familien, Alleinerziehenden und Studierenden die Möglichkeit bietet, gute Schlafprodukte zu erschwinglichen Preisen zu erwerben“, erklärt er. Auch die zunehmende Verunsicherung der Kunden durch Lockvogelangebote und die Wegwerfmentalität bei günstigen Ma-





Nicht nur bei Bettwäsche, sondern auch bei Betten, Matratzen und Bettwaren liegt der Fokus auf einem maximalen Preis-Leistungs-Verhältnis.

tratten mit Rückgaberecht hätten zu dieser Entscheidung beigetragen. Mit „Betten Thaler Basic“ setzt das Unternehmen auf Transparenz und Vertrauen. „Wir möchten keine kurzfristigen Rabattschlachten veranstalten, sondern unseren Kunden ein ehrliches Angebot machen“, betont Thaler weiter. Das

Sortiment ist bewusst auf das Wesentliche reduziert: langlebige, hochwertige Schlafprodukte von vertrauenswürdigen Herstellern, die einen erholsamen Schlaf garantieren.

Der neue Laden bietet eine Verkaufsfläche von 105 Quadratmetern auf einer Etage und

befindet sich in direkter Nachbarschaft zum stark frequentierten Migros-Supermarkt – ein strategisch kluger Standort. Gemeinsam mit dem Stammhaus und der Filiale Sleepgreen bildet er ein „Dreieck“, das Kunden die Wahl zwischen verschiedenen Preiskategorien und Sortimenten ermöglicht. Das Beste daran: „Die Wege sind kurz, unsere Kunden können zu Fuß von einem Laden zum nächsten laufen“, erklärt Thaler.

Und was bietet nun das neue Konzept „Betten Thaler Basic“? Eine Auswahl an Bettwaren und Matratzen führender Markenhersteller aus der Schweiz und Europa – Holzbetten, Boxspringbetten, Matratzen, Naturprodukte. Solide reguläre Waren und Outlet-Produkte der langjährigen Partner Dorbena, Hefel, Christian Fischbacher, Schlossberg und Selecta sind Teil des Sortiments. Ein Schwerpunkt sind Outlet-Betten aus der Holzmanufaktur, die sich großer Beliebtheit erfreuen. Hinzu kommen neue Hersteller wie Rummel Matratzen, Femira und Dormisette.

Was einfach und gut ist, ist auch erfolgreich. Das gilt tatsächlich für alles – auch für Bettenfachgeschäfte. Aber was bedeutet „ein- ➔



Mit seinem Angebot richtet sich Betten Thaler Basic besonders an preisbewusste Kunden.



Auch Naturprodukte, zum Beispiel von Dormiente, machen einen wichtigen Teil des Angebots aus.

BETTEN THALER BASIC IN KÜRZE

Betten Thaler Basic
Bruchstraße 20
CH – 6003 Luzern
Tel.: +41 240 86 00
Mail: basic@bettenthaler.ch
www.bettenthaler.ch/basic

Inhaber: Gregor Thaler
Verkaufsfläche: ca. 105m²
Mitarbeiter:
3 (insgesamt 16 in ca. 9 Vollzeitstellen)
Verband: Garant



fach und gut“? „Einfach bedeutet für uns, das Sortiment auf das Wesentliche zu reduzieren. Hinzu kommen Langlebigkeit, eine saubere Herkunft und vertrauenswürdige Produzenten. Dieser Dreiklang ist uns wichtig“, so Thaler, der weiter ausführt: „Das Bewusstsein für Umwelt- und Gesundheitsaspekte wächst. Wir wollen unseren Teil dazu beitragen, unsere Kunden sollen sich auf nachhaltige Produkte verlassen können.“ Und was ist gut? „Der Schlafkomfort. Ein guter Schlaf hängt auch von einem guten Schlafkomfort ab. Wir bieten von der Kindermatratze bis zur Schweregewichts-Matratze solide Grundlagen“, erklärt er. Das sind Dinge, die sich Kunden wünschen.

Auch das Verständnis der Kundenbedürfnisse kann als weiterer wichtiger Erfolgsfaktor genannt werden. Die Eröffnung von „Betten Thaler Basic“ hat dem Unternehmen nicht nur neue Kunden gebracht, sondern auch wertvolle Einblicke in deren Bedürfnisse und Erfahrungen ermöglicht. „Wir sind dankbar dafür, dass unsere Kunden offen über ihre Erfahrungen bei anderen Anbietern, ihre Vorstellungen und Ansprüche sprechen“, sagt Gregor Thaler. Diese Gespräche sind für das Team eine wichtige Inspirationsquelle. „Wir lernen viel darüber, was sich die Menschen

wünschen, und können unser Sortiment entsprechend anpassen. Es lohnt sich also, immer wieder vorbeizuschauen, denn unser Sortiment entwickelt sich ständig weiter.“

Die Neugründung war ein gewagter Schritt, doch das positive Feedback und die wachsende Kundschaft zeigen, dass das Unternehmen auf dem richtigen Weg ist. Das neue Format „Betten Thaler Basic“ ist neben der Antwort auf aktuelle Herausforderungen im Handel, aber auch ein strategisches Instrument, um das Unternehmen zukunftssicher zu machen. „Wir können jetzt preisbewusste Kunden, die in unseren anderen Filialen keinen Kauf tätigen, gezielt weiterverweisen“, resümiert der Fachhändler. „Das Dreieck aus unseren drei Geschäften deckt unterschiedlichste Kundenbedürfnisse ab.“ Mit dieser Kombination aus Flexibilität, Nachhaltigkeit und einem Fokus auf das Wesentliche sieht Gregor Thaler sein Unternehmen gut für die Zukunft gerüstet. In einer Zeit, in der der stationäre Einzelhandel vor großen Herausforderungen steht, zeigt es, wie man sich erfolgreich neu positioniert, ohne seine Wurzeln zu vergessen. Damit ist der Haustex Star verdient – und ein weiterer Meilenstein in der 50-jährigen Erfolgsgeschichte von Betten Thaler. □



Markenbettwäsche gibt es in der Filiale zu Schnäppchenpreisen.